

SMALL GUIDE

あなたの“なんとなく伝わりにくい”を整理する

導線整理シート



Introduction

はじめに

発信やサービスは、デザインだけではなく、情報の整理や見せ方、導線や言葉によって、伝わり方が変わることがあります。

このシートでは、
32のチェック項目を通して

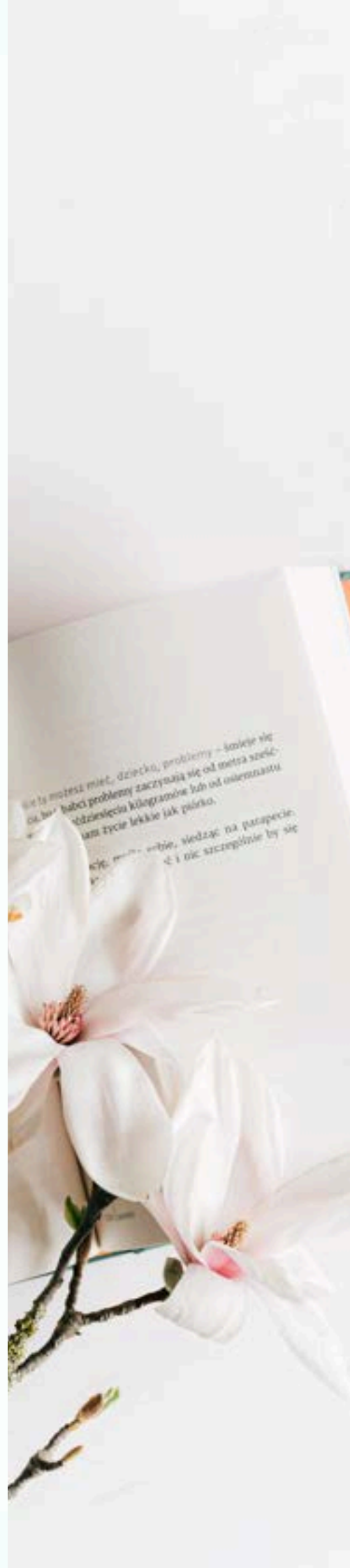
「今どこで止まっているのか」

「何が伝わりにくくなっているのか」

を整理できるようにしています。

今すでに発信している方も、
これからサイトやサービスを整えたい方も

今の状態を少し客観的に見直すきっかけとして
ゆっくり使ってみてください。





CONTENTS

01

伝わり方を整理する

「何をしている人か」が自然に伝わる状態へ

02

導線を整理する

“見るだけ”で終わらない流れを整える

03

世界観を整理する

“おしゃれ”だけで止まらない見せ方へ

04

更新しやすさを整理する

頑張りすぎなくても続けやすい状態へ

05

“なんか違う”の正体を整理する

今の状態を客観的に振り返る

伝わり方を整理する

/8

初めて見た人にも、自然に伝わっていますか？

- 何をしている人なのか説明しづらい
- サービス内容が増えて整理できていない
- 「なんでもできます」に近い状態になっている
- 発信ごとに雰囲気がバラバラになっている
- Instagramを見ないと内容が伝わりにくい
- 強みをうまく言葉にできない
- 好きな雰囲気だけで終わってしまう
- 世界観はあるけれど、情報が少ない気がする

MEMO 今、一番「なんか違う」と感じる部分



整理ヒント

伝わりにくくなる原因は、「魅力がない」ではなく、情報が多すぎるケースも少なくありません。

まずは、一番届けたい人・一番相談されたいこと・最初に見てほしい内容を1つだけ決めるだけでも、発信の軸が整理しやすくなることがあります。

導線を整理する

/8

見た人が、次の行動へ自然につながっていますか？

- 問い合わせ場所がわかりにくい
- サービス内容まで辿り着きにくい
- どこを読めばいいかわかりにくい
- 情報量のバランスに迷っている
- 投稿とサービス導線が繋がっていない
- 「見るだけ」で終わってしまう
- スマホで見ると使いづらい
- LINE・予約・申し込みへの流れが弱い

MEMO 本当は、見た人にどんな行動をしてほしいですか？



整理ヒント

導線を整える時は、「情報を増やす」より、「次に何をみてほしいか」を整理することが大切です。

たとえば、サービス詳細・LINE登録・ご予約・実績紹介など、「最初の1アクション」を決めるだけでも、見やすさが変わることがあります。

世界観を整理する

/8

"おしゃれ"だけで止まっていますか？

- 雰囲気はあるけれど説明が少ない
- デザインは綺麗だけど反応が少ない
- 写真・文字量・余白のバランスに迷う
- 自分らしさを整理できていない
- 見せたいものが増えてまとまらない
- 参考サイトやSNSに引っ張られてしまう
- 「好き」は伝わるけれど、内容が残りにくい
- 本当はもっと安心感も出したい

MEMO 今の発信やサイトで、「好きな部分」



整理ヒント

世界観を整える時ほど、「説明を減らす」ではなく、「安心できる情報を足す」視点も大切になります。

たとえば、どんな人向けなのか・どんな流れで進むのか・どこまで相談できるのかを少し具体的にするだけでも、「お願いしやすさ」が変わることがあります。

更新しやすさを整理する

/8

頑張りすぎなくても続けやすい状態ですか？

- 更新方法が複雑で止まっている
- 投稿する内容に迷ってしまう
- 情報が古いまま残っている
- 修正のたびに負担が大きい
- 制作後、そのままになっている
- 発信とサービス内容がズレてきている
- 「更新しなきゃ」がプレッシャーになっている
- 投稿だけ増えて、導線整理ができていない

MEMO 本当は、これから発信したいこと



整理ヒント

発信は、「頑張って増やす」より、「続けやすい形を作る」方が大切な場合もあります。

たとえば、投稿テーマを絞る・更新箇所を決める・無理なく修正できる形にするだけでも、発信の負担はかなり変わります。

Step 05

“なんか違う”の正体を整理する

チェックが多かった項目はありましたか？

01が多かった方

「何をしている人か」が広がりすぎている状態かもしれません。
“最初に伝えたいこと”を整理するだけでも、発信の見え方が変わることがあります。

02が多かった方

“見てもらう”で止まりやすい状態かもしれません。
「次にどこを見てほしいか」を整理すると、行動につながりやすくなる場合があります。

03が多かった方

“好き”は伝わっているのに、“安心感”が少し不足している可能性があります。
世界観だけでなく、サービス内容、流れ相談しやすさを少し足すことで、印象が変わるケースもあります。

04が多かった方

“頑張らないと続かない状態”になっているかもしれません。
発信は、増やすことより、“続けやすく整えること”が大切な場合もあります。

RESULT

“なんか違う”の正体は？

発信やサイトの違和感は、「センスがない」から起きるとは限りません。

情報の順番や見せ方、導線や言葉の整理が少しずつズレることで、

“ちゃんとやっているのに、なぜか伝わりにくい”状態に

なってしまふことがあります。

雰囲気も整えている。投稿もしている。

サービス内容についても考えている。

それでも反応が弱い時ほど、必要なのは“全部を変えること”ではなく、

「何を先に見せるか」

「どこで止まっているか」

を整理することかもしれません。

少し順番を整えるだけでも、

発信やサイトの見え方が変わるケースは少なくありません。



CONTENTS

最後に

“なんか違う”という感覚は、
悪い状態というより、

「まだ整理できる余地がある」

というサインかもしれません。

発信は、少し順番を整えるだけでも、
見え方が変わることがあります。

今あるものを活かしながら、
伝わり方を整えていく。

そんな視点で、このシートが少しでも
整理のきっかけになれば嬉しいです。

もし、今の発信やサービスを整理したい
世界観と伝わりやすさを両立したい
自分では気づきにくい部分を見直したいという場合は、
お気軽にご相談ください。



Citron
Design Garden

シトロン デザイン ガーデン

Web Design / Direction / Implementation

ホームページ

